



**Kleine Hände,
große Zukunft.**



**Der Kita-Wettbewerb
des Handwerks**

Pressemitteilung

Berlin, 12.10.2026

„Kleine Hände, große Zukunft“: Kita-Wettbewerb des Handwerks geht in die 14. Runde!

Die Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH) ruft Handwerksbetriebe bundesweit dazu auf, sich an der 14. Runde des Kita-Wettbewerbs des Handwerks „Kleine Hände, große Zukunft“ zu beteiligen. Das Ziel des Wettbewerbs ist es, Kindern frühzeitig einen Einblick in handwerkliche Berufe zu geben und Begeisterung für handwerkliches Arbeiten zu wecken.

„Der Kita-Wettbewerb ist eine großartige Chance für unsere Betriebe, schon den Kleinsten zu zeigen, wie viel Freude und Sinn im Handwerk stecken“, sagt Robert Wüst, Vorsitzender der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH).

Handwerksbetriebe können eine Kita aus ihrer Nachbarschaft einladen und den Kindern bei einem Betriebsbesuch ihr Handwerk vorstellen. Dabei dürfen die Kinder nicht nur zuschauen, sondern auch selbst ausprobieren und das Handwerk hautnah erleben.

Im Anschluss gestalten die Kinder gemeinsam mit ihren Erzieherinnen und Erziehern ein Riesenposter, auf dem sie ihre Eindrücke von diesem besonderen Tag kreativ festhalten. Ein Foto von diesem Poster wird bis zum 12. März 2027 eingereicht.

Eine Expertenjury, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern des Handwerks und der Frühpädagogik, bewertet die eingereichten Poster und kürt pro Bundesland einen Landessieger. Die Gewinner-Kitas erhalten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro, das beispielsweise für ein Kita-Fest oder einen Projekttag zum Thema Handwerk verwendet werden kann.

Neu in diesem Jahr: Unabhängig vom Ausgang des Wettbewerbs erhält jedes teilnehmende Kind einen eigenen Kita-Handwerks-Pass als bleibende Erinnerung an den Ausflug ins Handwerk.

Für die Handwerkerinnen und Handwerker bleibt der Besuch auch eine bereichernde Erinnerung, findet Robert Wüst. „Die Begegnung mit den Kindern ist auch für die Betriebe eine besondere Erfahrung. Sie geben ihr Wissen und ihre Begeisterung für ihren Beruf unmittelbar an die Kinder weiter.“

Handwerksbetriebe, die mitmachen möchten, können eine Kita in ihrer Nachbarschaft ansprechen und das kostenfreie Wettbewerbspaket unter www.kita-wettbewerb.de bestellen.

Pressekontakt: Hannah Geiser
Marketing Handwerk GmbH
+49 241 89493 - 20
presse@marketinghandwerk.de

Operativer Partner:
Marketing Handwerk GmbH
Ritterstr. 21
52072 Aachen

Herausgeber:
Aktion Modernes Handwerk e. V.
Haus des Deutschen Handwerks
Anton-Wilhelm-Amo-Str. 20/21 · 10117 Berlin

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) mit Sitz in Berlin unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 350 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen. Operativer Partner der Aktion Modernes Handwerk e. V. ist die Marketing Handwerk GmbH mit Sitz in Aachen.
Weitere Informationen: www.amh-online.de